

GEWISS E ALBINOLEFFE, UNA PARTNERSHIP PER FAR CRESCERE I CAMPIONI DI DOMANI

GEWISS è il nuovo Sponsor Istituzionale e Fornitore Ufficiale di Unione Calcio Albinoleffe, oltre che back sponsor di maglia per la stagione in corso e quella 2021/2022. Una partnership nata per raggiungere i traguardi più sfidanti. E per superarli.

Febbraio 2021 – A partire dal ritorno della stagione in corso, GEWISS entra a far parte della famiglia di U.C. Albinoleffe, diventandone Sponsor Istituzionale, Fornitore Ufficiale e Back Sponsor di maglia anche per l'annata sportiva 2021/2022.

“Sono diversi i valori che uniscono la nostra realtà a quella bluecelestes dell'Albinoleffe”, commenta Paolo Cervini, CEO di GEWISS. “Abbiamo sempre puntato all'eccellenza, intesa come costante miglioramento volto a raggiungere obiettivi sempre più sfidanti. E siamo sempre stati guidati, in ogni nostra azione, da solidi principi etici, al fine di creare valore per staff, collaboratori, tifosi, comunità e future generazioni. La partnership con Albinoleffe nasce nell'ambito del progetto Digital Sport Innovation, che punta a rinnovare e rendere migliori quei luoghi privilegiati di incontro e crescita delle nuove generazioni, come i campi da calcio e le strutture sportive. Il progetto ha anche un'importante utilità sociale: garantire la sicurezza a più di un milione di tesserati che praticano lo sport più popolare nel Paese, attraverso impianti elettrici sicuri e un'illuminazione più efficiente e sostenibile”.

Digital Sport Innovation è una piattaforma composta da tecnologie e servizi integrati per l'illuminazione e la riqualificazione energetica di ogni ambiente all'interno degli impianti sportivi: dai campi da gioco (e strutture annesse come tribune e spogliatoi) agli edifici adibiti alla ristorazione (chioschi o bar), fino ai parcheggi ad altri locali tecnici. Il team Digital Sport Innovation si occupa direttamente di tutte le attività di diagnosi, progettazione e realizzazione degli impianti, integrando prodotti di qualità con servizi d'eccellenza.

Quello delle generazioni future è un tema caro anche alla società orobica, come conferma Gianfranco Andreoletti, Presidente dell'Unione Calcio Albinoleffe, che commenta così il sodalizio: *“Sono particolarmente contento ed onorato che Gewiss, importante realtà economico-produttiva nata sul territorio bergamasco e sviluppatasi a livello globale, abbia scelto di sponsorizzare la nostra società, entrando a far parte della famiglia bluecelestes. La storia della Gewiss è un esempio per i nostri giovani di ciò che con passione e sacrificio, che sono i principi del nostro sport, si può realizzare, creando occasioni di lavoro e di crescita personale e professionale. Sono certo che i nostri ragazzi sapranno cogliere questo stimolo per crescere e ricambiare a suo tempo quanto stanno ora ricevendo”.*

A partire dalla sua nascita, la U.C. AlbinoLeffe si è sempre prefissata l'obiettivo di formare e valorizzare i ragazzi che entrano a far parte di questa importante realtà, sia da un punto di vista umano che sportivo. Da questo ne deriva l'investimento in strutture innovative e in un'organizzazione che punti a far arrivare in Prima Squadra atleti cresciuti nel Settore Giovanile, con un'identità calcistica ben definita.

“Gewiss e U.C. AlbinoLeffe condividono i medesimi valori – conclude Gianfranco Andreoletti – che ritrovo nelle parole scritte dal fondatore, Cav. Lav. Domenico Bosatelli: ci sono cinque elementi indispensabili per il raggiungimento del successo di un'iniziativa e più in generale di un progetto di vita: l'ambizione, la fame, la curiosità, la fantasia, la determinazione. A titolo personale e a nome dell'U.C. AlbinoLeffe rivolgo un ringraziamento alla famiglia Bosatelli e a tutto il mondo Gewiss e un sincero augurio perchè il loro futuro possa continuare a essere ricco di successi”.